策划方案

2022·不说再见

——2022毕业季特别策划

**特别制作：全全·2022**

片头，衣服上或者手里的男女版各一个全全（三全吉祥物，一个猫头鹰）复活（三维动画或二维动画皆可，主要表现创意手法），身上佩戴代表2022的标志（可以很多种形式）

**一、舞·青春——男女古典舞**

**两个全全幻化成男女舞者（剧情导入）**

男舞者：濯缨台（校园一处风景），古风，需制作茶台小品带白色纱幔

女舞者：采菱度（校园一处出风景），古风，学校备乌篷船，需带红色灯笼之类的

独舞之后可有群舞（学校出女群舞学生演员），转换到“生命之舞”广场等多处校园场景，结尾。

**（展现校园美好，刚入校对学校的美的印象，古风，飘逸，可多用升格慢镜头等）**

**二、进·孤勇者——抗疫MV（参考人民日报发B站视频）**

**（剧情导入）**

在校生：教学楼+基础医学楼+院系+图书馆+智行书院

毕业生：全国各地毕业生的头像视频

**（表现入校后疫情来袭，从开始的迷茫到服从安排到主动抗疫，表现校园医学生的担当）**

**三、桥·彩虹——合唱**

**（剧情导入）**

学校的所有桥，每座桥上10—15名合唱者，最后齐聚紫藤架前的广场上作为最后的合唱地点

**（表现对校园的留恋，不舍）**

**四、听·不说再见——音诗画**

**（剧情导入）**

听音阁，古筝+朗诵

高芬远映，器乐组合+朗诵

琴岸闻德，钢琴+朗诵

在校生齐诵

毕业生朗诵合集

**（表现在校师生对毕业生的嘱托，毕业生对未来的展望）**

**特别制作·有我——毕业生MV（团中央发B站视频）**

师生笑脸一张一张合起来或其他形式收尾，**升华**