**附件4**

**豫北医学院宣传片报价单**

|  |  |
| --- | --- |
| 交付内容 | 主宣传片成片（中英字幕，4K及高清版本，10-12分钟）、精华版（用主宣传片剪辑，4K及高清版本，4分钟左右）、国际版（额外拍摄国际学生内容，并以主宣传片进行修改，制作英文配音和字幕，4K及高清版本，4分钟左右） |
| 所有原始及素材及调色素材（高质量编码） |
| 视频剪辑工程文件 |
| 使用的音乐、字体、视频资料等素材的版权授权文件或无版权说明，保障宣传片的合法使用，避免版权纠纷 |
| 项目完成后，提供3次后续修改服务 |
| 供应商资格要求 | 具备广播电视节目制作许可证 |
| 拥有3个及以上高校宣传片制作案例 |
| 配备具有专业履历的导演、摄像、后期、配音等人员 |
| 配备4K电影级摄像机 |
| 创意要求 | 提供核心创意提案及分镜头脚本，采用多维度叙事结构，涵盖历史传承、学科发展、学生成长等叙事线索 |
| 设计差异化亮点，区别于传统高校宣传片，适配全平台传播 |
| 制作规范 | 全程使用4K分辨率拍摄，为后期裁切、稳定留足空间 |
| 采用50fps或60fps，保障画面流畅度 |
| 录制Log格式，保证高动态范围，避免过曝与死黑 |
| 应用多种设备，如摄像机、无人机、稳定器、轨道、补光灯等，确保画面丰富性及稳定性 |
| 背景音乐选用阳光大气、积极向上的纯音乐，同期声避免噪声，适度使用音效 |
| 节奏自然流畅，镜头衔接合理，调色契合主旨，字幕简洁大方（中英双语字幕） |
| 运用达芬奇等专业软件调色，确保画面的高质量 |
| 交付时间 | 2025年11月10日前交付视频审核版，11月中旬完成定版 |
| 报 价： | |
| 投标人（供应商）名称： (企业公章） 日期： 年 月 日 | |